

経営情報研究

—— 摂南大学経営学部論集 ——

第29巻 第1・2号合併号 2022年2月

研究論文

- 呉 重和：川上企業の中間製品価格政策と川下企業の生産能力情報の開示戦略…………… 1
- 西之坊穂：ベトナム人のフォロワーシップに関する探索的研究 …………… 27
—日系製造業 A 社を事例に—

研究ノート

- 北 真取：地方と世界を結んで新たな価値を創出 …………… 41
—住民との協働作業を通じて未利用の資源を活用する
「美ら地球」の事例—
- 高尾裕二：利益と価格を用いた経営者報酬契約モデルの概観 …………… 63
—「数的シグナルの観点」のモデル化に向けて—
- 北 真取：情報の信頼性とデジタル媒介者の役割 …………… 95
—エシカル商品の取引を例として—
- 西之坊穂：看護師のフォロワーシップと個人特性との関連 …………… 119
—性別、役職および看護経験年数に注目した定量分析—

摂南大学経営学部

Journal of Business Administration and Information

SETSUNAN UNIVERSITY

Vol. 29 No. 1,2

February 2022

Articles

- Joonghwa Oh : Upstream Input Pricing and Downstream Capacity Disclosure 1
- Minoru Nishinobo : An exploratory study on followership of Vietnamese
—Taking Japanese manufacturing company
A as an example—..... 27

Notes

- Masanobu Kita : Creating new value by connecting regions with the world
: A case of “Chura Boshi” that utilizes unused resources
through collaborative work with regional residents 41
- Hiroji Takao : A Note on Earnings and Price-based Compensation Contract Models
—Toward a Modeling of “An Accounting Numbers Perspective”— ... 63
- Masanobu Kita : Information reliability and the role of digital intermediaries
: Trade in ethical products as an example 95
- Minoru Nishinobo : Relationship between nurses’ followership and personal
characteristics.
—Quantitative analysis focusing on gender, job position
and years of nurse experience—..... 119

FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION
SETSUNAN UNIVERSITY