

経営情報研究

—— 摂南大学経営情報学部論集 ——

第16巻 第1号 2008年7月

研究論文

牧野幸志：広告効果に及ぼすコンテンツ情報の影響に関する研究(2) 1
— 受け手の気分, CM内容の印象とテレビ広告の好感度, 商品評価との関連 —

津田 博・島田達巳：
自治体における公共工事調達とIT調達の比較による政策的考察 13

Takashi AMEMIYA・Masaki FUJIWARA：
A Theoretical Approach to the Optimal IT Investments
— Application of the Genetic Algorithms 33

研究ノート

紙 博文：新リース会計基準と改正リース税制の概要について 49

エッセイ

藤井一弘：AuthorityとResponsibility — 経営学における／という特異点 — 73

摂南大学経営情報学部